




GOLD

— WATER —

Die Goldquelle des Hochlands von Tibet



"Wasser, du hast weder Geschmack noch Farbe, noch Aroma.
Man kann dich nicht beschreiben. Man schmeckt dich,
ohne dich zu kennen.
Es ist nicht so,
dass man dich zum Leben braucht.
Du selbst bist das Leben.
Du bist der köstlichste Besitz dieser Erde."

Antoine de Saint-Exupéry





Die Marke

GOLD

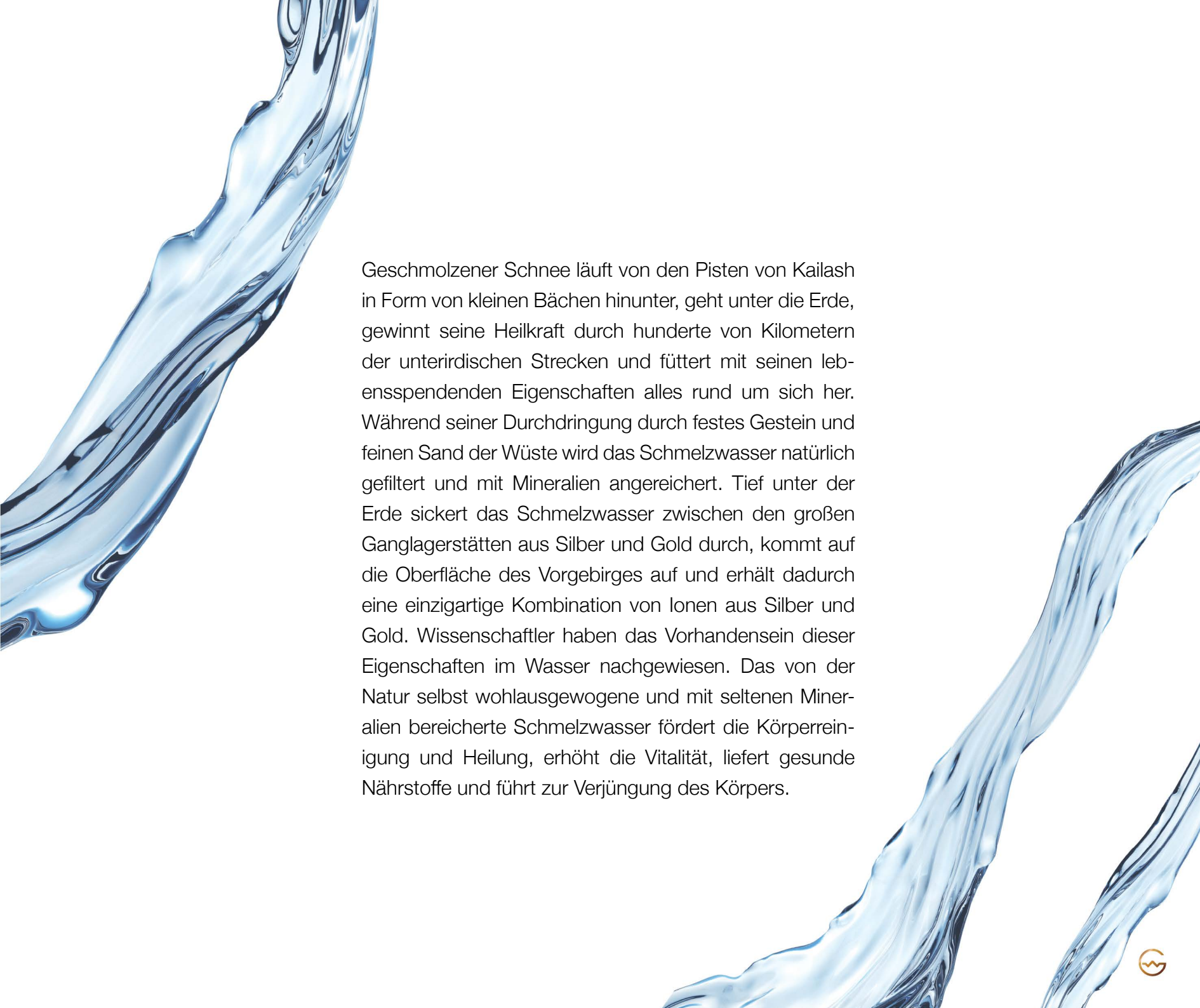
— WATER —



Das Hochland von Tibet

Auf unserem Planeten gibt es einen wunderbaren Ort, der eine fast gleiche Fläche wie Westeuropa besetzt und auf einer Höhe von 5000 Metern über dem Meeresspiegel liegt. Dieser Ort wird das "Dach der Welt" genannt - das ist das Hochland von Tibet. Es ist von Gebirgszügen des Himalaya-Gebirges umgeben und in der Mitte dieses Gebirgsmassives befindet sich der heilige Berg Kailash, der den Himmel mit der Erde verbindet und sich als die globale Weltachse präsentiert.

Seine pyramidale Form wird zu allen Himmelsrichtungen von den Kanten ausgerichtet und die schneeweiße Mütze mit Gletschern gibt den vier großen Flüssen Tibets, Indiens und Nepals das Leben. Hier wird die Wasserquelle mit einzigartigen Heileigenschaften geboren.



Geschmolzener Schnee läuft von den Pisten von Kailash in Form von kleinen Bächen hinunter, geht unter die Erde, gewinnt seine Heilkraft durch hunderte von Kilometern der unterirdischen Strecken und füttert mit seinen lebensspendenden Eigenschaften alles rund um sich her. Während seiner Durchdringung durch festes Gestein und feinen Sand der Wüste wird das Schmelzwasser natürlich gefiltert und mit Mineralien angereichert. Tief unter der Erde sickert das Schmelzwasser zwischen den großen Ganglagerstätten aus Silber und Gold durch, kommt auf die Oberfläche des Vorgebirges auf und erhält dadurch eine einzigartige Kombination von Ionen aus Silber und Gold. Wissenschaftler haben das Vorhandensein dieser Eigenschaften im Wasser nachgewiesen. Das von der Natur selbst wohlausgewogene und mit seltenen Mineralien bereicherte Schmelzwasser fördert die Körperreinigung und Heilung, erhöht die Vitalität, liefert gesunde Nährstoffe und führt zur Verjüngung des Körpers.



Das Potenzial der Marke

1

Geringer Wettbewerb für
Marken des Premium-Was-
sers

2

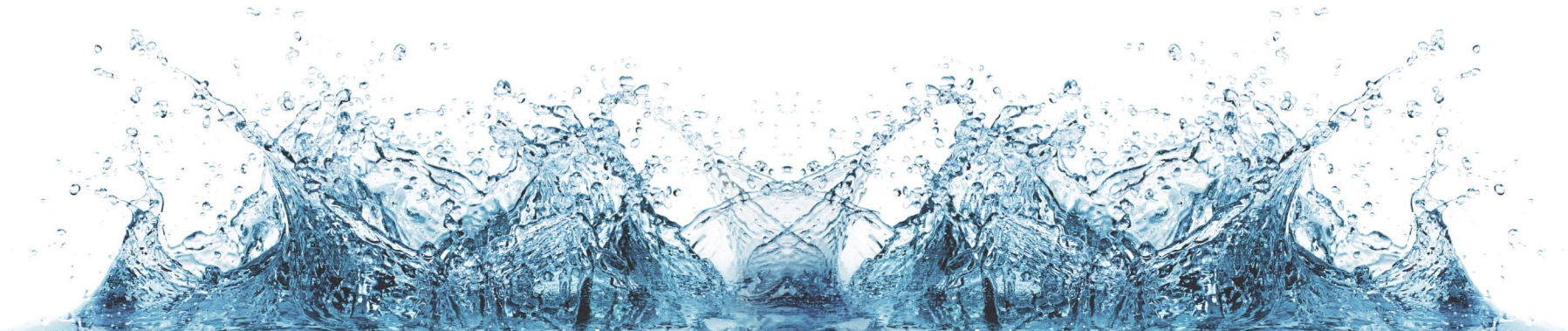
Origineller Markenname,
der mit dem Produkt har-
moniert

3

Einzigartige Zusammen-
setzung und Qualität vom
Wasser

4

Ermöglicht eine hohe Ge-
winnsparne



Ziele

1

Entwicklung eines Verpackungsdesigns, das alle Eigenschaften der Premium-Klasse des Produkts präsentiert: Originalität, Eleganz und Edelkeit

2

Markenwiedererkennung

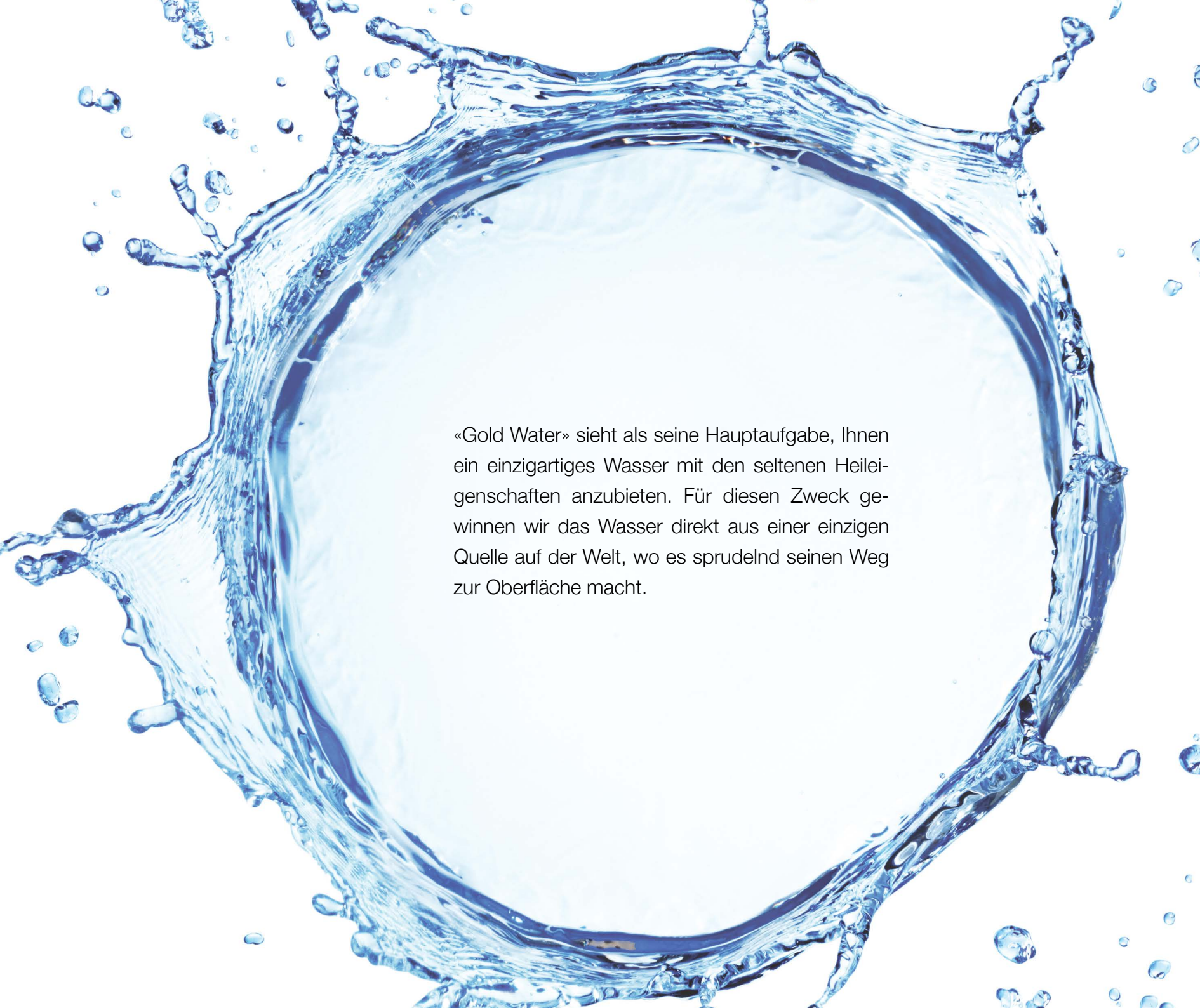
3

Ruf einer echten Premium-Marke

4

Der primäre Marktfokus: Europa, Naher Osten und Asien





«Gold Water» sieht als seine Hauptaufgabe, Ihnen ein einzigartiges Wasser mit den seltenen Heileigenschaften anzubieten. Für diesen Zweck gewinnen wir das Wasser direkt aus einer einzigen Quelle auf der Welt, wo es sprudelnd seinen Weg zur Oberfläche macht.

Positionierung und die allgemeine Wahrnehmung vom «Gold Water»



Industrielle vom Menschen gewonnene Reinheit

Perrier, Vittel

Produkte, die auf einem "industriellen" Weg in industriell entwickelten Regionen an den Qualitätsstandard angepasst wurden.



Wärme, Höhe



Natürlichkeit



Kälte, Tiefe



GOLD

— WATER —

Schmelzwasser der Gletscher des Hochlands von Tibet mit einem hohen Gehalt an Gold- und Silberionen

Natürliche Reinheit

Evian

Quelle des Schmelzwassers von Alpen aus dem industriellen Europa.

Voss

Artesianisches ungefiltertes Wasser aus der gefrorenen Erde von Norwegen.





Die Quelle

GOLD

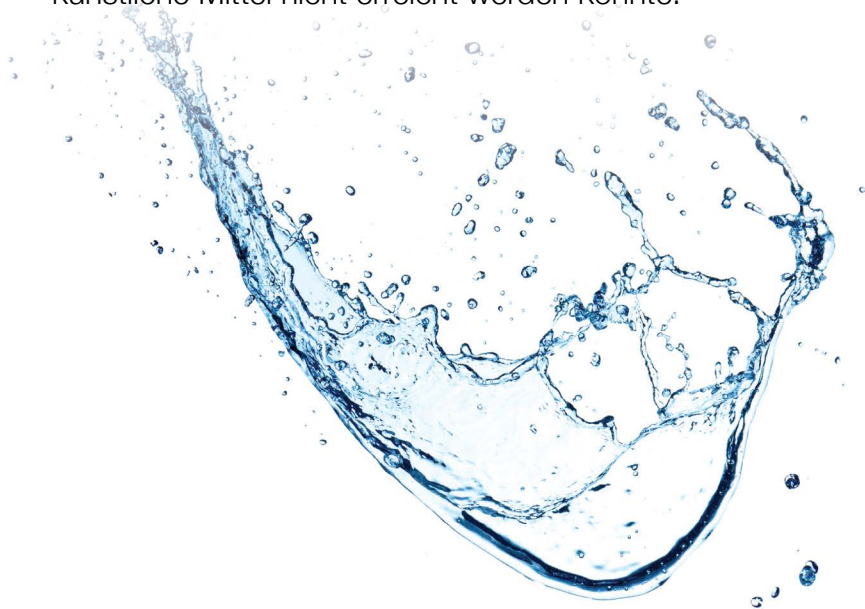
— WATER —

1

Gold-Silberhaltiges Quell-/Schmelzwasser ist eine Wertsensation!

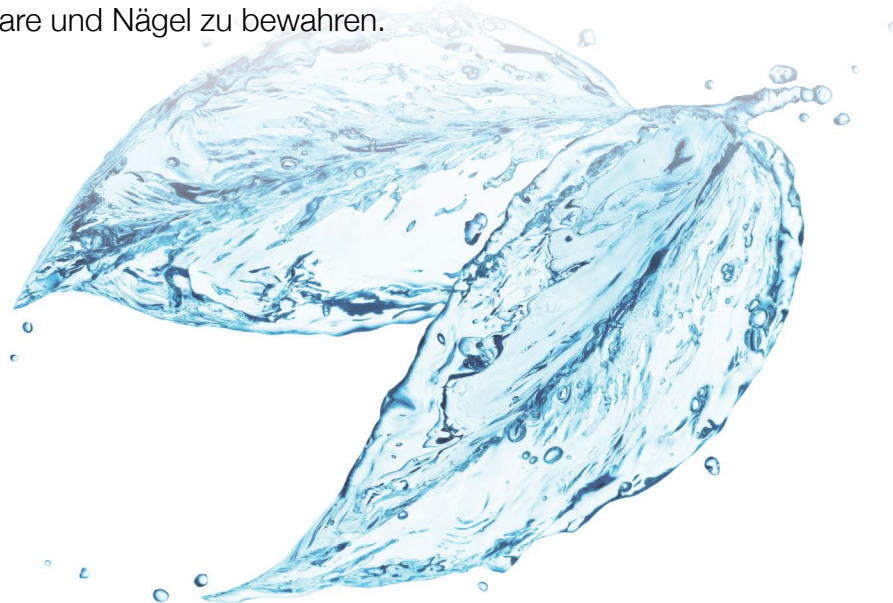
Das Hochland von Tibet – der einzigartige spektakuläre ursprünglich geschaffene Ort der Natur unseres Planeten, wo das Quellwasser mit einer einzigartigen Zusammensetzung und den Eigenschaften geboren wird.

Genau an diesem Ort befindet sich eine Springquelle des strukturierten Schmelzwassers, aus der das Wasser «Gold Water» fließt. Die Zusammensetzung des Wassers ist wesentlich stabiler als jene aller anderen natürlichen Wässer. Die Temperatur der Springquelle ist im Sommer und Winter konstant. Durch diese Eigenschaft wird der gleiche Strukturtyp aller Wassermoleküle beibehalten, was durch künstliche Mittel nicht erreicht werden könnte.



2 Es erhöht die Vitalität

Das Hauptmerkmal unseres Wassers ist der ausgewogene Gehalt an Gold und Silber in Form von ionischen Komplexen, die leicht vom Körper absorbiert werden. Silber besitzt bakterizide Eigenschaften und Gold wirkt positiv auf das Herz- und Immunsystem aus, hilft die Giftstoffe aus dem Körper zu schwemmen und stimuliert die Regeneration von gesunden Zellen. Auf dieser Art und Weise normalisieren die stabilisierenden Eigenschaften der von der Natur selbst geschaffenen einzigartigen "Silver + Gold" Kombination praktisch alle Körperfunktionen, unterstützen die Resistenz von Organen und Systemen gegen Krankheiten, tragen zur allgemeinen Verbesserung der Vitalität und sogar zur Verjüngung des Körpers bei. «Gold Water» passt ideal für die Menschen, die einen aktiven Lebensstil führen und Sport treiben. Es hilft, die Elastizität und Schönheit der Haut, Haare und Nägel zu bewahren.



3 Das Wasser ist von höchster Qualität

Das Wasser wurde von führenden Experten des Instituts für Wasser- und Umweltprobleme RAW (nationale Russische Akademie der Wissenschaften) untersucht und als natürlich, perfekt ausgewogen und daher gesundheitsfördernd für die Menschen erkannt. Das Wasser hat alle erforderlichen Prüfungen für die Einhaltung der SanPiN 2.1.4.1116-02 "Trinkwasser. Hygienische Anforderungen an die Qualität des in Behälter verpackten Wassers. Qualitätskontrolle" bestanden, wurde zertifiziert und wird unter der Marke « Gold Water »(Gold-Silber-Wasser von höchster Qualität) produziert.



4 Es ist wirksam bei der Krebsbehandlung

Es ist wirksam bei der Krebsbehandlung Laut einer Studie des russischen Krebsforschungszentrums bei RAMW (nationale Russische Akademie der Medizinischen Wissenschaften) wurde hohe Effizienz des Gold-Silber-Wassers für die Prophylaxe und Behandlung der schwierigsten Krebsarten, sowie für die postoperative Therapie nachgewiesen. Die positive Dynamik der allgemeinen klinischen, biochemischen, immunologischen Parameter und Indikatoren der Mikrozirkulation und Verbesserung des Wohlbefindens der Mehrzahl der Patienten, die in der Rehabilitation Quell-Schmelzwasser tranken, erlaubt, das Wasser für die Behandlung von Krebspatienten zu empfehlen.



5 Alkalisches Wasser: Gold Water - Wasser für Ihre Gesundheit!

Eine weitere einzigartige Eigenschaft vom Wasser Gold Water ist sein natürliches mittelhoher pH-Wert mit 7,4-8,0. (Alkaliniveau). Natürliches alkalisches Wasser ist in seiner Zusammensetzung einzigartig und es ist unmöglich, die gleiche Wasserqualität künstlich herzustellen.

Die positiven Effekte des hohen pH-Werts des Wassers:

- Reduzierung der Acidität im Magen
- Alkalisierung des Körpers
- Regeneration von Körperzellen
- Verbesserung des Stoffwechsel im Körpers



Mineralzusammensetzung

Werte für 1 Liter des Wassers:

Gold	0,01 µg/l	Silizium	5,41 mg / l
Silber	0,1 µg/l	Nitrat-Ion	31,1 mg / l
Calcium	82 mg / l	Ammonium	0,11 mg / l
Magnesium	21 mg / l	Iodid	<20 mg / l
Natrium	23 mg / l	Aluminium	21 µg/l
Kalium	1,6 mg / l	Cobalt	2 µg/l
Chlorid	58 mg / l	Mangan	<10 µg/l
Sulfat	88 mg / l	Zink	0,09 mg / l
Flurid	0,5 mg / l	Hydrogencarbonat	292
Eisen	14 µg/l	pH	7,4 - 8,0





Design

GOLD

— WATER —

Logo

Der Markenname wurde auf Basis der einzigartigen Eigenschaften der Wasserquelle (hoher Gehalt an Gold- und Silber-Ionen im Wasser) entwickelt.

Das Wesen der Premium-Marke und des Premium-Produkts wurde im Logo anhand der einfachen und prägnanten Linien mit Buchstaben des lateinischen Alphabets übertragen und betont.

GOLD
— WATER —

Als Symbol der Marke wurde ein Akronym verwendet, dessen Grundlage ein «G» als Anfangsbuchstabe fürs Wort “Gold” steht, in welchem ein «W» als Anfangsbuchstabe fürs Wort “Water” und gleichzeitig als ein symbolisches Bild für das Hochland von Tibet eingeschrieben ist.



Design

Das Design der Flasche «Gold Water» ist in Form eines Goldbarrens gestaltet worden. Die Form unterstreicht die einzigartigen Eigenschaften vom Wasser und wird auch im Logo des Produktes wiedergespiegelt.

Die speziell entwickelte Flaschenform betont die Premium-Klasse des Produktes. Die Kombination aus der goldenen und hellblauen Farbe hebt Gold Water von anderen Wasserherstellern besonders hervor, wodurch das Produkt für den Käufer am attraktivsten zu sein scheint.



Konstruktion

Um die nützlichen Komponenten und Geschmackseigenschaften des Wassers zu bewahren, wurden nur umweltfreundliche Materialien gewählt.

Die Flasche wird aus einem transparenten Glas mit einer hellblauen Tönung hergestellt. Der Deckel, dessen Größe etwa 1/3 der gesamten der Konstruktion beträgt, wird aus einem hochwertigen Lebensmittelkunststoff mit einer glänzenden Gold-Beschichtung hergestellt.

Unter dem Deckel verbergen sich der Flaschenhals und ein Teil des Flaschenkörpers. Der verborgene Teil weist eine kreisförmige Form für die Bequemlichkeit des Öffnungsprozesses auf, und der Flaschenhals hat Standardgrößen für den einfachen Verbrauch.





Auf der Vorderseite der Flasche sind das Logo «GW» und das Volumen eingepreßt, wodurch die Flasche eine vollständige Darstellung eines Goldbarrens aufweist. Für die Herstellung des Produkts wurden die gängigsten Volumen, nämlich 0,33 l, 0,5 l und 0,7l gewählt. Die Flaschenkanten sind für eine bequeme und angenehme Haltung in der Hand abgerundet.



GOLD
WATER

0,33 L